

# Communications for the Open Minded

Siemens Enterprise Communications lanza bajo el lema *Open Communications*, su nueva oferta de aplicaciones, servicios y productos de comunicación y colaboración que aportan la seguridad y fiabilidad necesarias para el mercado de las comunicaciones

Por Open Communications, eslogan principal de la campaña que acaba de estrenar Siemens Enterprise Communications en todo el mundo, se entiende una nueva manera de concebir las comunicaciones de forma en la que los estándares sean siempre abiertos y tengan independencia de la red, dando así paso a una comunicación unificada y multimedia, con diversidad de servicios y soluciones centrados en todo momento, en la focalización de las necesidades del cliente.

Los usuarios adquieren una serie de beneficios que pueden resumirse en la aceleración de sus procesos de negocio y en la toma más rápida de decisiones, a través de una serie de nuevos caracteres y nuevas formas de plantear el mercado de las comunicaciones.

La integración de los sistemas será simplificada en las infraestructuras actuales y en las futuras, los estándares, al ser abiertos, se adaptarán perfectamente a las necesidades del cliente, el intercambio de conocimientos mejorará, y la colaboración multimedia, móvil y consciente de presencia, significará un aumento notable en la productividad de las empresas.

## UN AMPLIO PORTFOLIO

Para plasmar esta nueva campaña, Siemens oferta un portfolio que abarca un amplio abanico de infraestructuras, aplicaciones, soluciones, comunicacio-

nes, servicios o dispositivos que configurarán las vías para la mejora y el beneficio de sus clientes.

Así, las soluciones de comunicaciones sobre IP, las soluciones verticales, el software y equipamiento para las comunicaciones fijas y móviles, los servicios profesionales y gestionados o los relacionados con productos, y los propios teléfonos móviles, PDA's o Laptops, mantienen y mejoran la infraestructura existente, transforman de forma controlada la infraestructura actual, renuevan totalmente la tecnología que pueda quedar obsoleta, e instauran un modelo de negocio que podrá ser hospedado, o totalmente gestionado.



la sobrecarga de la información ya es posible, se incorporan nuevos servicios de gestión orientados el cliente a lo largo de toda la cadena de suministro, y el despliegue tecnológico es ingente a través de Internet, CRM, VoIP, LAN / WAN, Telefonía móvil o Data Centers.

Así, el cliente de Siemens se encontrará con el denominado OpenPath o propuesta de valor exclusiva para el despliegue de las nuevas soluciones, a la hora de decidir sobre su futura elección del portfolio que ofrece la compañía. Camino que facilita a las compañías una más rápida, abierta y libre toma de decisiones finales.

## UN MERCADO CON HISTORIA

La historia de las comunicaciones ha recorrido un largo camino que comienza con la conocida y obsoleta telefonía tradicional, y que desembocará en un futuro próximo en las citadas Open Communications, habiendo atravesado previamente por un presente en el que la voz sobre IP es el denominador común.

La arquitectura local con sus aplicaciones locales, la incipiente movilidad inalámbrica, las conexiones entre sedes o la concepción del carácter de propietario otorgado a las empresas, son algunas de las características que predominaban en una etapa pasada que acaba de superar el mercado global, que en la actualidad está experimentando la convergencia en comunicaciones a través de la voz sobre IP, con carácter distribuido, un excelente soporte a la base que fuera instalada con anterioridad, y movilidad, aplicaciones y funciones avanzadas con respecto a la situación anterior.

El futuro viene dado por Siemens con sus Open Communications o comunicaciones unificadas con estándares abiertos, que recogen lo mejor del fijo y del móvil, proporcionando al usuario una nueva experiencia mucho más enriquecedora que incluye diferentes opciones de despliegue y una excelente continuidad e integridad en los diferentes procesos de negocio.

## UN CAMINO ABIERTO

El respaldo a las personas que ofrece Siemens Enterprise Communications se orienta a la relación y es independiente a la ubicación meramente física. El fin de

